

### MILITÄRGESCHICHTLICHES FORSCHUNGSAMT

Thorsten Loch

**Das Gesicht der Bundeswehr.**

**Kommunikationsstrategien in der Freiwilligenwerbung  
der Bundeswehr 1956 bis 1989**

München: Oldenbourg 2008. XIV,380 S.

(Sicherheitspolitik und Streitkräfte der Bundesrepublik Deutschland. 8)

ISBN 978-3-486-58396-0, Euro 29,80

Die Studie befasst sich mit dem in der Freiwilligenwerbung der bundesdeutschen Streitkräfte zwischen 1956 und 1980/89 entworfenen Soldatenbild. Ausgehend von der These, öffentlich verbreitete Soldatenbilder böten Aufschluss über politische und gesellschaftliche Ordnungsvorstellungen, untersucht der Autor das Verhältnis von Armee zu Staat und Gesellschaft der Bundesrepublik Deutschland im Kalten Krieg. Methodisch steht der Dreiklang von Militär- und Werbegeschichte sowie der gegenwärtig diskutierten Historischen Bildkunde im Vordergrund. Zentrale Quellen stellen die zeitgenössisch verwendeten Werbeplakate und -anzeigen dar.

*Hinweis: Bestellungen richten Sie bitte direkt an den angegebenen Verlag oder Ihre Buchhandlung.*